«В регистр»



##### АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА ЮГОРСКА

Ханты-Мансийского автономного округа – Югры

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 06 февраля 2013 № 308

О внесении изменений

в постановление администрации

города Югорска от 24.10.2011 № 2295

В соответствии с целевой программой Ханты-Мансийского автономного округа – Югры «Развитие малого и среднего предпринимательства в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре на 2011 - 2013 годы и на период до 2015 года», постановлением администрации города Югорска от 10.10.2012 № 2560 «О долгосрочных целевых программах города Югорска и ведомственных целевых программах», в целях повышения эффективности реализации и уточнения объемов финансирования долгосрочной целевой программы «Развитие субъектов малого и среднего предпринимательства на территории города Югорска на 2012-2015 годы»:

1. Внести в постановление администрации города Югорска от 24.10.2011 № 2295 «О долгосрочной целевой программе «Развитие малого и среднего предпринимательства на территории города Югорска на 2012-2015 годы» (с изменениями от 28.04.2012 № 983) следующие изменения:

1.1. В названии и тексте постановления слова «долгосрочная целевая программа «Развитие субъектов малого и среднего предпринимательства на территории города Югорска на 2012-2015 годы» заменить словами «долгосрочная целевая программа города Югорска «Развитие субъектов малого и среднего предпринимательства на территории города Югорска на 2012-2015 годы» в соответствующих падежах;

1.2. Приложение к постановлению изложить в новой редакции (приложение).

2. Опубликовать настоящее постановление в газете «Югорский вестник» и разместить на официальном сайте администрации города Югорска.

3. Настоящее постановление вступает в силу после его официального опубликования в газете «Югорский вестник».

4. Контроль за выполнением постановления возложить на заместителя главы администрации города – директора департамента финансов Л.И. Горшкову.

**Глава администрации**

**города Югорска М.И. Бодак**

**Приложение**

**к постановлению**

**администрации города Югорска**

**от** 06 февраля 2013 **№** 308

**Приложение**

**к постановлению**

**администрации города Югорска**

**от**  24.10.2011 **№** 2295

**Долгосрочная целевая программа города Югорска**

**«Развитие малого и среднего предпринимательства на территории**

**города Югорска на 2012-2015 годы»**

**ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ**

**долгосрочной целевой программы города Югорска**

**«Развитие малого и среднего предпринимательства на территории города Югорска**

**на 2012-2015 годы» (далее – долгосрочная целевая программа, Программа)**

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование долгосрочной целевой программы | Долгосрочная целевая программа города Югорска «Развитие малого и среднего предпринимательства на территории города Югорска на 2012-2015 годы» |
| Дата принятия решения о разработке долгосрочной целевой программы | Распоряжение администрации города Югорска от 07.09.2011 № 660 |
| Дата утверждения |  |
| Разработчик | Управление экономической политики администрации города Югорска |
| Муниципальный заказчик – координатор | Управление экономической политики администрации города Югорска |
| Цели | Цель программы: Создание условий для устойчивого развития малого и среднего предпринимательства на территории города Югорска при эффективном использовании финансовых, материально-технических и информационных ресурсов. |
| Задачи | Задачи программы:  - совершенствование нормативной правовой базы, форм и механизмов взаимодействия органов местного самоуправления, субъектов малого и среднего предпринимательства, организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства;  - мониторинг и информационное сопровождение деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства;  - стимулирование развития молодежного предпринимательства;  - совершенствование механизмов финансовой и имущественной поддержки;  - создание условий для повышения уровня знаний субъектов малого и среднего предпринимательства по ведению бизнеса, профессиональной подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров;  - создание условий для продвижения товаров и услуг местных товаропроизводителей. Формирование благоприятного общественного мнения о малом и среднем предпринимательстве. |
| Ожидаемые непосредственные результаты реализации | Увеличение количества Субъектов малого и среднего предпринимательства к окончанию срока действия Программы с 1482 до 1575 единиц или на 6%;  Рост оборота малых и средних предприятий (в действующих ценах) с 3860 млн. рублей до 5590 млн. рублей или на 44% (на 16% в сопоставимых ценах);  Увеличение среднесписочной численности работников малых и средних предприятий города с 2340 до 2780 человек или на 18%. |
| Сроки реализации | 2012 - 2015 годы |
| Перечень подпрограмм | Подпрограммы отсутствуют |
| Объемы и источники финансирования | Источником финансирования Программы является бюджет города Югорска и бюджет Ханты-Мансийского автономного округа - Югры. Объем финансирования на весь период реализации программы составляет 3176,374 тыс. рублей, в том числе:  за счет средств бюджета автономного округа – 2309,374 тыс. рублей, из них:  2012 год - 2309,374 тыс. рублей,  2013 год - 0 тыс. рублей,  2014 год - 0 тыс. рублей,  2015 год - 0 тыс. рублей;  за счет средств городского бюджета – 867 тыс. рублей, из них:  2012 год - 203 тыс. рублей,  2013 год - 248 тыс. рублей,  2014 год - 203 тыс. рублей,  2015 год - 213 тыс. рублей. |
| Ожидаемые конечные результаты реализации | - количество Субъектов малого и среднего предпринимательства не менее 432 единицы на 10 тыс. населения города;  - доля среднесписочной численности занятых на малых и средних предприятиях, в общей численности работающих в городе 17%;  - оборот предприятий малого и среднего предпринимательства на одного жителя города 151,5 тыс. рублей в год (в действующих ценах). |

**Раздел 1. Характеристика проблемы, на решение которой направлена целевая Программа**

1.1. Содействие развитию малого и среднего предпринимательства является одним из наиболее значимых направлений деятельности органов местного самоуправления в решении вопросов социально-экономического развития города Югорска и формировании стабильной социально-экономической и политической ситуации в городе. Малое предпринимательство, как динамичная форма хозяйствования, способствует развитию конкуренции, насыщению рынка необходимыми товарами и услугами, постепенному созданию среднего класса собственников, самостоятельно обеспечивающего собственное благосостояние и достойный уровень жизни.

На территории города Югорска пройден довольно значительный путь становления данного сектора экономики. Сформировался круг предприятий стабильно осуществляющих свою деятельность на протяжении ряда лет. Сформирована инфраструктура поддержки развития предпринимательства: представительство Няганского филиала Фонда поддержки предпринимательства Югры в городе Советский, Югорский филиал ООО «Окружной бизнес – инкубатор», координационный совет по развитию малого и среднего предпринимательства, Совет предпринимателей города Югорска.

В целом, на территории города Югорска на протяжении ряда лет отмечается положительная динамика развития сферы малого и среднего предпринимательства.

По данным органов государственной статистики, на конец 2010 года осуществляли деятельность 383 малых предприятия, из которых порядка 80% относятся к микропредприятиям с численностью до 15 человек, 2 средних предприятия, зарегистрировано 1072 предпринимателя.

Оборот малых и средних предприятий за 2010 год составил 3499,5 млн. рублей или 100,3% к аналогичному периоду прошлого года в сопоставимых ценах. Оборот малых и средних предприятий составил 1,3 % в общем объеме оборота предприятий и организаций города.

Финансовый кризис 2008 – 2009 годов несколько снизил темпы прироста оборота малых и средних предприятий, но уже в 2011 году и плановом периоде 2012 – 2014 годов рост оборота малых предприятий планируется на уровне 1 – 2,5% в год (в сопоставимых ценах).

Доминирующее положение занимают малые предприятия оптовой и розничной торговли - 55% от всего оборота.

Численность работников списочного состава малых предприятий составила 1908 человек или 112,6% к аналогичному периоду прошлого года, средних предприятий – 308 человека или 102%. С начала 2011 года (по состоянию на 01.10.2011) предпринимателями вновь создано 64 рабочих места.

Отраслевая структура видов деятельности индивидуальных предпринимателей представлена следующими основными видами деятельности:

сельское хозяйство и лесное хозяйство – 1,5%;

розничная, оптовая торговля – 52%;

обрабатывающие производства (хлебопечение, заготовка древесины, текстильное производство, производство машин и оборудования, издательская деятельность) – 4%;

предоставление транспортных услуг – 17%;

строительство – 3%;

гостиницы и рестораны – 2%;

предоставление персональных, социальных услуг – 5,5%;

прочие виды деятельности (включая операции с недвижимым имуществом) – 15%.

Структура количества малых предприятий аналогична структуре, сложившейся по индивидуальным предпринимателям.

Несомненно, одной из проблем, которую необходимо решать на территории муниципального образования – насыщение рынка новыми качественными товарами и услугами, развитие новых видов предпринимательской деятельности, связанных с производством товаров и оказанием услуг. Необходимо привлечь предпринимателей к реализации проектов в сфере организации молодежного и детского досуга, развития внутреннего туризма, промышленного производства, сельского хозяйства, развития бытовых и платных услуг населению.

По показателям развития сферы малого и среднего предпринимательства, по сравнению с муниципальными образованиями автономного округа, Югорск характеризуется следующим образом:

Доля среднесписочной численности работников малых предприятий в среднесписочной численности работников всех организаций в городе Югорске на 01 января 2011 года составила 13,9 процентов, в то время как в автономном округе - 14,7 процента, по данному показателю город находится на 17 месте среди муниципальных образований округа. Число субъектов малого предпринимательства на 10 тыс. жителей составило 425,1 единиц -5 место. Оборот предприятий (организаций) малого предпринимательства на одного жителя города составил 102,3 тыс. рублей, в то время как по автономному округу – 214,9 тыс. рублей, по данному показателю город находится на 13-14 месте среди муниципальных образований региона.

На ситуацию, складывающуюся в сфере малого и среднего предпринимательства города, оказывают сдерживающее влияние следующие факторы:

недостаточность знаний и навыков ведения предпринимательской деятельности, отсутствие должной квалификации занятых предпринимательской деятельностью;

слабо развито молодежное предпринимательство;

отсутствие помещений для сдачи в аренду субъектам предпринимательства, используемых для предпринимательской деятельности: перечень муниципального имущества, предназначенного для передачи в аренду предпринимателям сформирован, однако в нем отражены только те объекты недвижимости, которые фактически уже находятся в пользовании субъектов предпринимательства;

потребительский рынок развивается хаотично, отсутствуют прогнозируемые ярко выраженные зоны экономического роста. Необходимо проведение мониторинга развития малого и среднего предпринимательства в городе в целях определения приоритетных направлений развития;

недоступность кредитных ресурсов, в связи с низкой платежеспособностью и недостаточностью собственных ресурсов для обеспечения кредитов;

недостаточность собственных средств на инвестиции, приобретения оборудования, сырья и материалов для создания и развития бизнеса.

В настоящее время наиболее актуальным является привлечение в малый бизнес молодежи, которая, являясь наиболее мобильной частью общества, стремится идти вперед, искать новые направления в бизнесе. Поддержка молодежного предпринимательства – это содействие стремлению молодежи к самостоятельности, самореализации, экономической независимости, развитие рыночного мышления.

Выявление творческих, интересных и финансово привлекательных проектов – одна из задач, которая будет способствовать успешному социально – экономическому развитию города.

Особое внимание необходимо уделить формированию партнерских отношений с бизнесом: привлечение представителей малого и среднего предпринимательства в постоянно действующие органы – координационные и экспертные советы, с целью участия бизнес сообщества в решении вопросов, касающихся развития малого и среднего предпринимательства в городе, привлечение к участию в публичных мероприятиях (семинары, конкурсы, выставки, ярмарки) направленных на формирование благоприятного общественного мнения о малом предпринимательстве, способствующих продвижению товаров и услуг местных товаропроизводителей.

Сектор малого и среднего предпринимательства должен занять одно из основных мест в социально – экономическом развитии города, создавая реальные возможности населению для самореализации и занятия индивидуальным бизнесом, решая различные социальные и экономические задачи города.

В 2011 году завершилось действие муниципальной Программы «Развитие субъектов малого и среднего предпринимательства на территории города Югорска на 2009 - 2011 годы». Оценка результатов позволяет говорить о положительном влиянии целевой программы на развитие сферы малого предпринимательства, и подтверждает правильность выбранных направлений (целей).

Безвозмездной финансовой поддержкой за счет бюджетных средств в 2009 – 2010 годах воспользовалось 9 субъектов малого предпринимательства, имущественной поддержкой - 10 субъектов. Организация и проведение мероприятий по направлению «Развитие молодежного предпринимательства», реализация образовательных мероприятий, в том числе по курсу «Начни свой бизнес», способствовали открытию собственного бизнеса молодыми гражданами города – зарегистрировали свою деятельность 14 человек.

Изменившиеся в 2011 году условия софинансирования муниципальных программ (95% окружной бюджет, 5% бюджет муниципального образования), позволили привлечь большую долю средств из бюджета автономного округа и предусмотреть новые направления и формы поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства.

Безусловно, малый бизнес – довольно сложное и рискованное занятие, требующее, прежде всего, большой самоотдачи, стремление к новому, умение самостоятельно находить и принимать решения. Задачи, заявленные в Программе, направлены на качественное изменение отраслевой структуры малого предпринимательства путем развития приоритетных видов предпринимательской деятельности.

Решать задачи, влияющие на развитие малого и среднего предпринимательства, можно лишь совместными усилиями и согласованными действиями самих предпринимателей, органов государственной власти и органов местного самоуправления и программно-целевой метод один из самых действенных способов достижения поставленных целей.

1.2. В настоящей Программе используются следующие понятия:

1) субъекты малого и среднего предпринимательства — хозяйствующие субъекты (юридические лица и индивидуальные предприниматели), отнесенные в соответствии с условиями, установленными Законом Российской Федерации от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» к малым предприятиям, в том числе к микропредприятиям и средним предприятиям (далее Субъект);

2) инфраструктура поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства - система коммерческих и некоммерческих организаций, определяемая в соответствии с Федеральным Законом Российской Федерации от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» (далее Организации);

3) реестр субъектов малого и среднего предпринимательства – получателей поддержки – база данных систематизированной информации о субъектах малого и среднего предпринимательства на территории города Югорска, включающая информацию об оказанной им органами местного самоуправления поддержке;

4) семейный бизнес — осуществление субъектом хозяйственной деятельности в качестве индивидуального предпринимателя с привлечением к осуществлению хозяйственной деятельности по трудовым договорам членов своей семьи (лиц, связанных родственными отношениями), либо членов своей семьи и иных лиц или в качестве юридического лица, участниками которого являются исключительно члены семьи субъекта, возглавляемого одним из ее членов;

5) образовательные мероприятия – семинары, тренинги, курсы повышения квалификации и иные занятия обучающего характера для субъектов малого и среднего предпринимательства;

6) молодежное предпринимательство – осуществление хозяйственной деятельности в качестве индивидуального предпринимателя лицом, не достигшим возраста 31 года, либо в качестве юридического лица, не менее 75 процентов долей уставного капитала которого, принадлежат физическим лицам, не достигшим 31 года, средний возраст штатных сотрудников и возраст руководителя не превышает 30 лет;

7) услуги в сфере семейного, молодежного и детского досуга – осуществление деятельности, направленной на организацию культурного, спортивного досуга населения;

8) общественное питание (кафе, специализированные в сфере детского и молодежного досуга) – осуществление деятельности путем организации кафе без продажи товаров, имеющих возрастные ограничения;

9) социальное предпринимательство - социально ответственная деятельность субъектов малого предпринимательства, направленная на решение социальных проблем, в том числе обеспечивающих выполнение следующих условий:

а) обеспечение занятости матерей, имеющих детей в возрасте до 3 лет, выпускников детских домов, а также лиц, освобожденных из мест лишения свободы в течение 2 лет, предшествующих дате проведения конкурсного отбора субъектов Российской Федерации на получение субсидии из федерального бюджета на государственную поддержку мероприятий, связанных с поддержкой социального предпринимательства, лиц, находящихся в трудной жизненной ситуации, при условии, что среднесписочная численность указанных категорий граждан среди их работников составляет не менее 50%, а доля в фонде оплате труда - не менее 25%;

б) оказание услуг (производство товаров) в следующих сферах деятельности:

содействие профессиональной ориентации и трудоустройству, включая содействие самозанятости;

социальное обслуживание граждан, услуги здравоохранения, физической культуры и массового спорта, деятельность дошкольных образовательных учреждений, оказание платных услуг по присмотру за детьми и больными, проведение занятий в детских и молодежных кружках, секциях, студиях;

организация групп дневного времяпрепровождения детей дошкольного возраста по уходу и присмотру за детьми (далее - Центр времяпрепровождения детей);

производство и (или) реализация медицинской техники, протезно-ортопедических изделий, а также технических средств, включая автотранспорт, материалы, которые могут быть использованы исключительно для профилактики инвалидности или реабилитации инвалидов;

обеспечение культурно-просветительской деятельности (театр, школы-студии, музыкальные учреждения, творческие мастерские);

предоставление образовательных услуг группам граждан, имеющим ограниченный доступ к образовательным услугам;

содействие вовлечению в социально активную деятельность социально незащищенных групп граждан (инвалиды, сироты, выпускники детских домов, пожилые люди, люди, страдающие наркоманией и алкоголизмом);

выпуск периодических печатных изданий, а также книжной продукции, связанной с образованием, наукой и культурой.

10) информационные технологии - разработка и поддержка информационных систем;

11) ремесленническая деятельность - производственная предпринимательская деятельность, направленная на производство товаров и услуг, в том числе относящихся к народным промыслам, по индивидуальным заказам, небольшими сериями, исходя из конкретных запросов людей, для удовлетворения эстетических и иных потребностей граждан или хозяйствующих субъектов;

12) консалтинговые услуги - информационно-консультационная поддержка деятельности бухгалтерии субъекта, информационно-консультационная поддержка субъекта в области законодательства о налогах и сборах, юридические услуги и консультации субъекта, управленческое консультирование;

13) инвентарь - предметы хозяйственного обихода (предметы, непосредственно не используемые в производственном процессе) и производственного назначения, предметы технического назначения, которые участвуют в производственном процессе, но не могут быть отнесены ни к оборудованию, ни к сооружениям.

**Раздел 2. Основные цели и задачи, целевые показатели**

Основной целью Программы является создание условий для устойчивого развития малого и среднего предпринимательства на территории города Югорска при эффективном использовании финансовых, материально-технических и информационных ресурсов.

Реализация намеченной цели предполагается посредством решения следующих задач:

Задача 1. Совершенствование нормативной правовой базы, форм и механизмов взаимодействия органов местного самоуправления, субъектов малого и среднего предпринимательства, организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства.

Анализ действующих нормативных правовых актов, регулирующих деятельность в сфере малого предпринимательства, выработка предложений по внесению изменений, дополнений, позволяющих более эффективно организовать исполнение полномочий по решению вопросов в сфере малого и среднего предпринимательства, заключение соглашений о взаимном сотрудничестве с предпринимательским сообществом, организациями инфраструктуры поддержки малого бизнеса будут способствовать проведению согласованной политики в сфере содействия развитию малого и среднего предпринимательства города.

Задача 2. Мониторинг и информационное сопровождение деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства.

Ежегодный мониторинг развития малого и среднего предпринимательства в городе Югорске позволит выявить наиболее перспективные направления деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства, спрогнозировать выраженные зоны экономического роста (снижения) на потребительском рынке, определить приоритетные для муниципального образования виды экономической деятельности.

Задача 3. Стимулирование развития молодежного предпринимательства

Поддержка молодежного предпринимательства в виде субсидий на возмещение части расходов на ведение бизнеса позволит помочь начинающим предпринимателям на этапах становления бизнеса.

Организация и проведение ежегодного конкурса молодежных бизнес инициатив (проектов) будет способствовать привлечению в предпринимательскую деятельность молодежи города.

Задача 4. Совершенствование механизмов финансовой и имущественной поддержки

Решение задачи путем предоставления безвозмездной финансовой поддержки, имущественной поддержки даст возможность субъектам малого и среднего предпринимательства города укрепить материально-техническую базу, направить средства на развитие бизнеса.

Задача 5. Создание условий для повышения уровня знаний субъектов малого и среднего предпринимательства по ведению бизнеса, профессиональной подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров.

Приобретение и совершенствование навыков ведения бизнеса, повышение квалификации работников будет способствовать созданию новых рабочих мест, сохранению и развитию бизнеса.

Задача 6. Создание условий для продвижения товаров и услуг местных товаропроизводителей. Формирование благоприятного общественного мнения о малом и среднем предпринимательстве.

Решение данной задачи необходимо для сохранения стабильной социально-политической ситуации, укрепления позиций субъектов малого и среднего предпринимательства в экономической сфере города (увеличение оборота малых предприятий, создание рабочих мест, увеличение вклада субъектов малого и среднего предпринимательства в развитие муниципального образования).

Система показателей, характеризующих результаты реализации Программы, представлена в приложении 1 к Программе.

**Оценка ожидаемой эффективности Программы**

Социальная эффективность:

количество Субъектов малого и среднего предпринимательства на 10 тыс. населения города по оценке 2015 года увеличится к уровню 2011 года с 425,9 единиц до 432,0 единиц.

доля среднесписочной численности занятых на малых и средних предприятиях, в общей численности работающих, по оценке 2015 года увеличится к уровню 2011 года с 14,6 процентов до 17 процентов.

Экономическая эффективность:

оборот малых и средних предприятий по оценке 2015 года увеличится к уровню 2011 года со 110,9 до 151,5 тыс. рублей на одного жителя города (или на 10% в сопоставимых ценах).

**Раздел 3. Программные мероприятия**

3.1. Решение задач и достижение целей, определенных Программой, предполагается путем реализации основных программных мероприятий, указанных в приложении 2 к Программе.

3.2. Финансовая поддержка Субъектов и Организаций, предусмотренная настоящей Программой, осуществляется в Порядке, установленном администрацией города Югорска.

3.3. Оказание имущественной поддержки Субъектов и Организаций осуществляется в виде передачи во владение и (или) в пользование муниципального имущества, в том числе земельных участков, зданий, строений, сооружений, нежилых помещений, оборудования, машин, механизмов, установок, транспортных средств, инвентаря, инструментов на возмездной или безвозмездной основе. Порядок и условия оказания имущественной поддержки Субъектов и Организаций устанавливается в соответствии с Порядком управления и распоряжения имуществом, находящимся в собственности муниципального образования городской округ город Югорск, Положением о приватизации имущества муниципального образования городской округ город Югорск, другими муниципальными правовыми актами.

3.4. В соответствии с целями и приоритетами развития города Югорска социально значимыми видами деятельности при предоставлении поддержки являются:

промышленное производство (за исключением производства подакцизных товаров);

производство продукции стройиндустрии;

производство товаров народного потребления;

организация производств с использованием вторичного сырья, сбор, утилизация и переработка твердых бытовых отходов;

строительство объектов жилищного, производственного и социального назначения;

быстровозводимое домостроение;

производство, переработка и реализация сельскохозяйственной продукции;

сбор и переработка дикоросов;

переработка леса;

оказание услуг общественного питания (за исключением реализации алкогольной и спиртосодержащей продукции);

оказание услуг по благоустройству и озеленению города;

оказание услуг в сфере жилищно-коммунального хозяйства;

оказание бытовых услуг населению;

оказание туристических услуг (развитие внутреннего туризма - туризм в пределах территории Российской Федерации);

предоставление услуг дошкольного образования, дополнительного образования;

социальное предпринимательство;

декоративно-прикладное творчество, ремесленническая деятельность;

оказание ветеринарных услуг,

оказание услуг в сфере физической культуры и спорта,

оказание услуг по пассажирским перевозкам детей, пенсионеров, инвалидов, «социальное такси»;

IT – технологии.

3.5. В рамках настоящей Программы право на получение поддержки имеют Субъекты, отвечающие следующим требованиям:

регистрация и осуществление деятельности на территории города Югорска;

отсутствие задолженности по уплате налоговых платежей в бюджеты всех уровней и государственные внебюджетные фонды.

3.6. Приоритетное право на получение поддержки, предусмотренной настоящей Программой, имеют Субъекты, соответствующие одному из следующих критериев:

осуществляющие деятельность по приоритетным направлениям, установленным настоящей Программой;

создающие новые рабочие места;

выплачивающие среднемесячную заработную плату не ниже полуторакратного размера прожиточного минимума, установленного в Ханты-Мансийском автономном округе - Югре.

**Раздел 4. Обоснование ресурсного обеспечения целевой Программы**

Объем средств на реализацию Программы за счет средств бюджета города Югорска устанавливается ежегодно решением Думы города Югорска о бюджете на очередной финансовый год и плановый период.

Средства бюджета Ханты-Мансийского автономного округа – Югры будут привлекаться на основании заявок муниципального образования на условиях софинансирования, определенных целевой программой Ханты-Мансийского автономного округа – Югры «Развитие малого и среднего предпринимательства в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре на 2011 - 2013 годы и на период до 2015 года» (расчет суммы планируемых объемов привлечения средств представлен в приложении 3 к Программе).

**Раздел 5. Механизм реализации целевой Программы**

5.1. Механизм реализации Программы включает разработку и принятие нормативных правовых актов, необходимых для выполнения Программы, уточнение перечня программных мероприятий на очередной финансовый год и плановый период в соответствии с мониторингом фактически достигнутых целевых показателей реализации Программы, информирование общественности о ходе и результатах реализации Программы, а также уточнение финансирования программных мероприятий в случае изменения внешних условий.

5.2. Комплексное управление Программой осуществляет муниципальный заказчик - координатор Программы – управление экономической политики администрации города Югорска.

Распоряжение средствами бюджета города в объеме бюджетных ассигнований, утвержденных в бюджете города на реализацию Программы на очередной финансовый год, осуществляет субъект бюджетного планирования – администрация города Югорска.

5.3. Реализация Программы представляет собой скоординированные по срокам и направлениям действия исполнителей конкретных мероприятий, и будет осуществляться на основе договоров, заключаемых администрацией города Югорска в соответствии с законодательством Российской Федерации.

5.4. Финансовая поддержка субъектов (в виде субсидий на частичное возмещение фактически произведенных расходов), определенная пунктами 3.1, 4.1 – 4.4, 4.6, 4.9, 4.10, 4.11, 4.12 Приложения 2, будет осуществляться в соответствии с Порядком предоставления субсидий, утвержденным администрацией города Югорска, на основе договоров, заключаемых администрацией города Югорска с получателями поддержки.

5.5. Мероприятия Программы, определенные пунктами 2.1, 3.2, 4.5, 4.7, 5.1, 6.1, 6.2 Приложения 2, планируется осуществлять с учетом следующих особенностей:

5.5.1. Проведение мониторинга развития малого и среднего предпринимательства в городе Югорске в целях определения приоритетных направлений развития (пункт 2.1, Приложение 2) будет осуществляться посредством анализа данных государственной статистики, проведения социологических и аналитических исследований, в том числе с привлечением коммерческих и некоммерческих организаций (в соответствии с действующим законодательством);

5.5.2. Вовлечение молодежи в предпринимательскую деятельность (конкурсы, форумы, бизнес – лагеря, конкурсы молодежных бизнес-проектов), проведение конкурса «Предприниматель года» (пункты 3.2, 4.7 Приложения 2) будут осуществляться в порядке и на условиях, определенных нормативными правовыми актами администрации города Югорска об организации и проведении данных мероприятий (в соответствии с действующим законодательством);

5.5.3. Создание благоприятных условий для реализации проектов Субъектов по энергоэффективности (пункт 4.5, Приложения 2) предусматривается путем реализации следующих мероприятий:

- разработка и реализация специальных программ энергосбережения для Субъектов (семинары, конференции, круглые столы, пособия и других);

- разработка и реализация специальных программ обучения для Субъектов, Организаций с целью повышения их квалификации по вопросам, связанным с энергосбережением включая проведение энергетических обследований;

- субсидирование затрат Субъектов, связанных с проведением на этих предприятиях энергетических обследований;

- субсидирование затрат Субъектов, связанных с реализацией на этих предприятиях работ в области энергосбережения и повышения энергетической эффективности в рамках энергосервисных договоров (контрактов);

- субсидирование затрат Субъектов, связанных с реализацией программ по энергосбережению, включая затраты на приобретение и внедрение инновационных технологий, оборудования и материалов;

5.5.4. Создание условий для повышения уровня знаний субъектов малого и среднего предпринимательства по ведению бизнеса, профессиональной подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров (пункт 5.1, Приложения 2) будет осуществляться в виде:

- организации и проведения обучающих семинаров, мастер-классов для субъектов малого и среднего предпринимательства и их кадрового состава (в соответствии с действующим законодательством);

- возмещение части затрат Субъектов и Организаций на оплату образовательных мероприятий, повышения квалификации кадров и иных образовательных мероприятий;

5.5.5. Организация и проведение публичных мероприятий с участием Субъектов и Организаций, формирование благоприятного общественного мнения о малом и среднем предпринимательстве (пункты 6.1, 6.2, Приложения 2), предусматривается путем:

предоставления субсидий Субъектам и Организациям для компенсации фактически произведенных и документально подтвержденных затрат, связанных с участием Субъектов в выставках, конкурсах, ярмарках и иных мероприятиях на межмуниципальном, региональном, всероссийском уровнях;

организации и проведения мероприятий в соответствии с действующим законодательством;

5.5.6. Субсидирование затрат Субъектам по технологическому присоединению к объектам электросетевого хозяйства проводится на технологическое присоединение к объектам электросетевого хозяйства для субсидирования затрат Субъектов по технологическому присоединению к источнику электроснабжения энергопринимающих устройств, максимальная мощность которых составляет до 500 кВт включительно (с учетом ранее присоединенной в данной точке присоединения мощности), в установленных муниципальным образованием приоритетных сферах, а также объектов инфраструктуры поддержки Субъектов;

5.5.7. Субсидирование затрат Субъектов в области экологии, предоставляются Субъектам на мероприятия по минимизации антропогенного воздействия, оздоровление экологической ситуации, внедрение на предприятиях мировых экологических требований (стандартов), проведение НИОКР в области экологии.

5.5.8. Субсидирование затрат Организаций, осуществляющих деятельность по бизнес-инкубированию предусматривается путем предоставления субсидий Организациям для компенсации фактически произведенных и документально подтвержденных затрат, связанных с арендой нежилых помещений, приобретением офисной мебели, электронно-вычислительной техники, иного оборудования для обработки информации, периферийных устройств, копировально-множительного оборудования, приобретением и установкой автоматизированных телефонных станций (мини-АТС).

5.6. Оценка хода исполнения мероприятий Программы основана на мониторинге ожидаемых непосредственных и конечных результатов Программы как сопоставление фактически достигнутых с целевыми показателями.

**Приложение 1**

**к Программе**

**Система показателей, характеризующих результаты реализации долгосрочной целевой программы города Югорска**

**«Развитие малого и среднего предпринимательства на территории города Югорска на 2012-2015 годы»**

| № | Наименование показателей результатов | Базовый показатель  на начало реализации программы  (по оценке за 2011 год) | | Значение показателя  по годам | | | | | | | | Целевое значение показателя на момент окончания действия Программы | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 2012  год | | 2013 год | | 2014 год | | 2015 год | |
| 1 | 2 | 3 | | 4 | | 5 | | 6 | | 7 | | 8 | |
| Показатели непосредственных результатов | | | | | | | | | | | | | |
| 1 | Количество Субъектов малого и среднего предпринимательства, единиц | 1482 | | 1514 | | 1546 | | 1560 | | 1575 | | 1575 | |
| 2 | Оборот малых и средних предприятий, млн. рублей (в действующих ценах) | 3860 | | 4212 | | 4654 | | 5135 | | 5590 | | 5590 | |
| 3 | Среднесписочная численность работников малых и средних предприятий города, человек | 2340 | | 2450 | | 2570 | | 2700 | | 2780 | | 2780 | |
| Показатели конечных результатов | | | | | | | | | | | | | |
| 1 | Количество Субъектов малого и среднего предпринимательства на 10 тыс. населения города, единиц | 425,9 | 427,7 | | 430,6 | | 431,0 | | 432,0 | | 432,0 | |
| 2 | Оборот предприятий малого и среднего предпринимательства на одного жителя, тыс. рублей (в действующих ценах) | 110,9 | 118,9 | | 129,0 | | 141,0 | | 151,5 | | 151,5 | |
| 3 | Доля среднесписочной численности занятых на малых и средних предприятиях в общей численности работающих, % | 14,6 | 15,2 | | 15,9 | | 16,5 | | 17,0 | | 17,0 | |

**Приложение 2**

**к Программе**

**Перечень мероприятий долгосрочной целевой программы города Югорска**

**«Развитие малого и среднего предпринимательства на территории города Югорска на 2012 – 2015 годы»**

| № п/п | Мероприятия программы | Муниципальный заказчик | Срок выполнения | Источник финанси- рования | Финансовые затраты на реализацию, тыс. рублей | | | | | Ожидаемые результаты | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Всего: | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | |  |
| Цель: Создание условий для устойчивого развития малого и среднего предпринимательства на территории города Югорска, при эффективном использовании финансовых, материально-технических и информационных ресурсов | | | | | | | | | | | |
| Задача 1. Совершенствование нормативной правовой базы,форм и механизмов взаимодействия органов местного самоуправления, субъектов малого и среднего предпринимательства, организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства | | | | | | | | | | | |
| 1.1 | Анализ действующей нормативно-правовой базы, подготовка предложений по внесению изменений и дополнений в действующие правовые акты в сфере малого и среднего предпринимательства | Управление экономической политики администрации города | При не-обходи-мости | без финанси-рования | - | - | - | - | - | | совершенствование правовой базы в целях содействия эффективному развитию сферы малого и среднего предпринимательства |
| 1.2 | Содействие деятельности Советского филиала Фонда поддержки предпринимательства Югры | Администрация города | 2012-2015 | без финанси-рования | - | - | - | - | - | | проведение согласованной политики в сфере поддержки малого и среднего предпринимательства |
| 1.3 | Заключение и реализация соглашений о взаимном сотрудничестве по вопросам развития малого и среднего предпринимательства администрации города Югорска с Советом предпринимателей города Югорска, соглашений о межмуниципальном сотрудничестве | Администрация города | 2012-2015 | без финанси-рования | - | - | - | - | - | | привлечение инвестиций, содействие сбыту продукции, установление деловых связей между представителями бизнеса, открытие новых возможностей для развития бизнеса |
| 1.3 | Ведение реестра субъектов малого и среднего предпринимательства - получателей поддержки | Управление экономической политики администрации города | 2012-2015 | без финанси-рования | - | - | - | - | - | | обеспечение открытости информации о поддержке субъектов малого и среднего предпринимательства |
| 1.4 | Организация работы Координационного совета по развитию малого и среднего предпринимательства | Управление экономической политики администрации города | 2012-2015 | без финанси-рования | - | - | - | - | - | | проведение согласованной политики в сфере развития малого и среднего предпринимательства, оперативное решение вопросов по оказанию поддержки Субъектам |
|  | Итого по задаче 1 |  |  |  | **-** | - | - | - | - | |  |
| Задача 2. Мониторинг и информационное сопровождение деятельности представителей малого и среднего предпринимательства | | | | | | | | | | | |
| 2.1 | Проведение мониторинга развития малого и среднего предпринимательства в городе Югорске в целях определения приоритетных направлений развития | Управление экономической политики администрации города | постоянно | бюджет города | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | формирование базы данных о субъектах малого и среднего предпринимательства |
| бюджет автономного округа | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| 2.2 | Обеспечение функционирования раздела «Для бизнеса» на официальном сайте администрации города Югорска | без финансирования | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | | поддержание в актуальном состоянии страницы сайта «Для бизнеса» |
|  | Итого по задаче 2 |  |  | всего | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |  |
| бюджет города | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| бюджет автономного округа | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| Задача 3. Стимулирование развития молодежного предпринимательства | | | | | | | | | | | |
| 3.1 | Предоставление субсидий Субъектам малого и среднего предпринимательства из числа молодежи | Управление экономической политики администрации города | 2012-2015 | бюджет города | 93 | 33 | 20 | 20 | 20 | | содействие укреплению бизнеса созданного молодежью, поддержка на этапах становления бизнеса. |
| бюджет автономного округа | 67 | 67 | 0 | 0 | 0 | |
| 3.2 | Вовлечение молодежи в предпринимательскую деятельность (конкурсы, форумы, бизнес – лагеря, конкурсы молодежных бизнес-проектов) | Управление экономической политики администрации города | 2012-2015 | бюджет города | 54 | 0 | 18 | 18 | 18 | | вовлечение в бизнес молодежи, содействие созданию новых рабочих мест |
| бюджет автономного округа | 109,101 | 109,101 | 0 | 0 | 0 | |
|  | Итого по задаче 3: |  |  | всего | 323,101 | 209,101 | 38 | 38 | 38 | |  |
| бюджет города | 147 | 33 | 38 | 38 | 38 | |  |
| бюджет автономного округа | 176,101 | 176,101 | 0 | 0 | 0 | |  |
| Задача 4. Совершенствование механизмов финансовой и имущественной поддержки | | | | | | | | | | | |
| 4.1 | Финансовая поддержка Субъектов, осуществляющих производство, реализацию товаров и услуг в социально значимых видах деятельности, определенных муниципальным образованием, в части компенсации арендных платежей за нежилые помещения | Управление экономической политики администрации города | 2012-2015 | бюджет города | 78 | 15 | 33 | 15 | 15 | | содействие развитию предпринимательства по приоритетным направлениям деятельности |
| бюджет автономного округа | 221,366 | 221,366 | 0 | 0 | 0 | |
| 4.2 | Финансовая поддержка Субъектов по обязательной и добровольной сертификации пищевой продукции и продовольственного сырья | Управление экономической политики администрации города | 2012-2015 | бюджет города | 10 | 5 | 0 | 0 | 5 | | содействие развитию предпринимательства в сфере производства пищевой продукции |
| бюджет автономного округа | 95 | 95 | 0 | 0 | 0 | |
| 4.3 | Финансовая поддержка Субъектов по приобретению оборудования (основных средств) и лицензионных программных продуктов | Управление экономической политики администрации города | 2012-2015 | бюджет города | 210 | 50 | 60 | 50 | 50 | | укрепление материально-технической базы Субъектов, содействие развитию предпринимательства |
| бюджет автономного округа | 279,52 | 279,52 | 0 | 0 | 0 | |
| 4.4 | Создание условий для развития Субъектов, осуществляющих деятельность в следующих направлениях: быстровозводимое домостроение, крестьянские (фермерские) хозяйства, переработка леса, сбор и переработка дикоросов,  переработка отходов, ремесленническая деятельность, оказание социальных услуг, (создание групп по уходу и  присмотру за  детьми), въездной и внутренний туризм | Управление экономической политики администрации города | 2012-2015 | бюджет города | 89 | 20 | 29 | 20 | 20 | | содействие развитию предпринимательства по приоритетным направлениям деятельности (снижение себестоимости продукции, развитие (расширение) бизнеса) |
| бюджет автономного округа | 380 | 380 | 0 | 0 | 0 | |
| 4.5 | Создание благоприятных условий для реализации проектов Субъектов по энергоэффективности | Управление экономической политики администрации города | 2012-2015 | бюджет города | 14 | 0 | 4 | 0 | 10 | | содействие повышению энергоэффективности производства Субъектов |
| бюджет автономного округа | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| 4.6 | Развитие семейного бизнеса | Управление экономической политики администрации города | 2012-2015 | бюджет города | 105 | 25 | 25 | 25 | 30 | | увеличение количества субъектов малого и среднего предпринимательства, создание новых рабочих мест |
| бюджет автономного округа | 382,296 | 382,296 | 0 | 0 | 0 | |
| 4.7 | Проведение конкурса «Предприниматель года» | Управление экономической политики администрации города | 2012, 2014 | бюджет города | 20 | 10 | - | 10 | **-** | | популяризация предпринимательской деятельности. |
| бюджет автономного округа | 163,779 | 163,779 | 0 | 0 | 0 | |
| 4.8 | Предоставление в пользование муниципального имущества согласно утвержденному реестру | ДМСиГ | 2012-2015 | без финансирования | 0 | **-** | **-** | **-** | **-** | | эффективное использование объектов муниципальной собственности в целях развития и поддержки малого и среднего предпринимательства |
| 4.9 | Развитие малого и среднего предпринимательства в области экологии | Управление экономической политики администрации города | 2013-2015 | бюджет города | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |  |
| бюджет автономного округа | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| 4.10 | Финансовая поддержка Организаций, осуществляющих деятельность по бизнес-инкубированию, в том числе обучению Субъектов | Управление экономической политики администрации города | 2013-2015 | бюджет города | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |  |
| бюджет автономного округа | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |  |
| 4.11 | Обеспечение условий Субъектам по технологическому присоединению к объектам электросетевого хозяйства | Управление экономической политики администрации города | 2013-2015 | бюджет города | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |  |
| бюджет автономного округа | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |  |
| 4.12 | Финансовая поддержка социального предпринимательства | Управление экономической политики администрации города | 2013-2015 | бюджет города | 19 | 0 | 19 | 0 | 0 | | Содействие развитию новых видов деятельности |
| бюджет автономного округа | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |  |
|  | Итого по задаче 4: |  |  | всего | 2066,961 | 1646,961 | 144 | 120 | 130 | |  |
| бюджет города | 545 | 125 | 170 | 120 | 130 | |  |
| бюджет автономного округа | 1521,961 | 1521,961 | 0 | 0 | 0 | |  |
| Задача 5. Создание условий для повышения уровня знаний субъектов малого и среднего предпринимательства по ведению бизнеса, профессиональной подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров. | | | | | | | | | | | |
| 5.1. | Проведение образовательных мероприятий для Субъектов и Организаций: обучающих семинаров, мастер-классов; возмещение части затрат Субъектов на оплату образовательных мероприятий, повышения квалификации кадров | Управление экономической политики администрации города | 2012-2015 | бюджет города | 45 | 10 | 10 | 10 | 15 | | проведение ежегодных обучающих семинаров, мастер – классов в зависимости от потребности Субъектов |
| бюджет автономного округа | 190 | 190 | 0 | 0 | 0 | |
|  | Итого по задаче 5: |  |  | всего | 235 | 200 | 10 | 10 | 15 | |  |
|  |  |  |  | бюджет города | 45 | 10 | 10 | 10 | 15 | |  |
| бюджет автономного округа | 190 | 190 | 0 | 0 | 0 | |  |
| Задача 6. Создание условий для продвижения товаров и услуг местных товаропроизводителей. Формирование благоприятного общественного мнения о малом и среднем предпринимательстве. | | | | | | | | | | | |
| 6.1 | Организация и проведение публичных мероприятий с участием Субъектов и Организаций:  - организация и проведение конференций, выставок, «круглых столов», ярмарок, конкурсов профессионального мастерства;  - привлечение Субъектов к участию в выставках, конкурсах, ярмарках на межмуниципальном, региональном, межрегиональном уровнях | Управление экономической политики администрации города | 2012-2015 | бюджет города | 100 | 25 | 25 | 25 | 25 | | презентация работ (услуг), стимулирование выпуска конкурентоспособной продукции, внедрение новых технологий, а также новых видов продукции и услуг в целях развития малого и среднего предпринимательства, межмуниципальное сотрудничество, содействие расширению рынка товаров и услуг |
| бюджет автономного округа | 231,312 | 231,312 | 0 | 0 | 0 | |
| 6.2 | Формирование благоприятного общественного мнения о малом и среднем предпринимательстве: организация целевых радио - и телепередач (программ), публикация статей, рекламных материалов в средствах массовой информации по пропаганде и популяризации предпринимательской деятельности, информационное сопровождение и освещение в СМИ мероприятий с участием Субъектов города Югорска | Управление экономической политики администрации города | 2012-2015 | бюджет города | 30 | 10 | 5 | 10 | 5 | | формирование положительного имиджа, пропаганда роли и значимости предпринимательства |
| бюджет автономного округа | 190 | 190 | 0 | 0 | 0 | |
|  | Итого по задаче 6: |  |  | всего | 551,312 | 456,312 | 30 | 35 | 30 | |  |
|  |  |  |  | бюджет города | 130 | 35 | 30 | 35 | 30 | |  |
| бюджет автономного округа | 421,312 | 421,312 | 0 | 0 | 0 | |  |
|  | Всего по Программе, |  |  | всего | 3176,374 | 2512,374 | 248 | 203 | 213 | |  |
|  | в том числе: |  |  |  |  |  |  |  |  | |  |
|  | бюджет города Югорска |  |  | бюджет города | 867 | 203 | 248 | 203 | 213 | |  |
|  | бюджет автономного округа |  |  | бюджет автономного округа | 2309,374 | 2309,374 | 0 | 0 | 0 | |  |

**Приложение 3**

**к Программе**

**Расчет суммы планируемых объемов привлечения средств на долгосрочную целевую программу города Югорска**

**«Развитие малого и среднего предпринимательства на территории города Югорска на 2012 – 2015 годы» \***

| № п/п | Мероприятия программы | Источник финанси- рования | Финансовые затраты на реализацию, тыс. рублей | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Всего: | 2013 | 2014 | 2015 |
| Задача 3. Стимулирование молодежного предпринимательства: | | | | | | |
| 1 | 3.1. Предоставление субсидий Субъектам малого и среднего предпринимательства из числа молодежи | бюджет города | 60 | 20 | 20 | 20 |
| бюджет автономного округа | 1 200 | 400 | 400 | 400 |
| 2 | 3.2. Вовлечение молодежи в предпринимательскую деятельность (конкурсы, форумы, бизнес – лагеря, конкурсы молодежных бизнес-проектов) | бюджет города | 54 | 18 | 18 | 18 |
| бюджет автономного округа | 1 026 | 342 | 342 | 342 |
|  | Итого по задаче 3: | всего | 2 340 | 780 | 780 | 780 |
| бюджет города | 114 | 38 | 38 | 38 |
| бюджет автономного округа | 2 226 | 742 | 742 | 742 |
| Задача 4. Совершенствование механизмов финансовой и имущественной поддержки | | | | | | |
| 3 | 4.1. Финансовая поддержка Субъектов, осуществляющих производство, реализацию товаров и услуг в социально значимых видах деятельности, определенных муниципальным образованием, в части компенсации арендных платежей за нежилые помещения | бюджет города | 63 | 33 | 15 | 15 |
| бюджет автономного округа | 1 100 | 500 | 300 | 300 |
| 4 | 4.2. Финансовая поддержка Субъектов по обязательной и добровольной сертификации пищевой продукции и продовольственного сырья | бюджет города | 5 | 0 | 0 | 5 |
| бюджет автономного округа | 95 | 0 | 0 | 95 |
| 5 | 4.3. Финансовая поддержка Субъектов по приобретению оборудования (основных средств) и лицензионных программных продуктов | бюджет города | 160 | 60 | 50 | 50 |
| бюджет автономного округа | 3 000 | 1 000 | 1 000 | 1 000 |
| 6 | 4.4. Создание условий для развития Субъектов, осуществляющих деятельность в следующих направлениях: быстровозводимое домостроение, крестьянские (фермерские) хозяйства, переработка леса, сбор и переработка дикоросов, переработка отходов, ремесленническая деятельность, оказание социальных услуг, (создание групп по уходу и присмотру за детьми), въездной и внутренний туризм | бюджет города | 69 | 29 | 20 | 20 |
| бюджет автономного округа | 1 340 | 580 | 380 | 380 |
| 7 | 4.5. Создание благоприятных условий для реализации проектов Субъектов по энергоэффективности | бюджет города | 14 | 4 | 0 | 10 |
| бюджет автономного округа | 270 | 80 | 0 | 190 |
| 8 | 4.6. Развитие семейного бизнеса | бюджет города | 80 | 25 | 25 | 30 |
| бюджет автономного округа | 1 535 | 500 | 475 | 560 |
| 9 | 4.7.Проведение конкурса «Предприниматель года» | бюджет города | 10 | 0 | 10 | 0 |
| бюджет автономного округа | 180 | 0 | 180 | 0 |
| 10 | 4.12. Финансовая поддержка социального предпринимательства | бюджет города | 19 | 19 | 0 | 0 |
| бюджет автономного округа | 380 | 380 | 0 | 0 |
|  | Итого по задаче 4: | всего | 8 320 | 3 210 | 2 455 | 2 655 |
| бюджет города | 420 | 170 | 120 | 130 |
| бюджет автономного округа | 7 900 | 3 040 | 2 335 | 2 525 |
| Задача 5. Создание условий для повышения уровня знаний субъектов малого и среднего предпринимательства по ведению бизнеса,  профессиональной подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров. | | | | | | |
| 11 | 5.1. Проведение образовательных мероприятий для Субъектов и Организаций: обучающих семинаров, мастер-классов; возмещение части затрат Субъектов на оплату образовательных мероприятий, повышения квалификации кадров | бюджет города | 35 | 10 | 10 | 15 |
| бюджет автономного округа | 700 | 200 | 200 | 300 |
|  | Итого по задаче 5: | всего | 735 | 210 | 210 | 315 |
|  |  | бюджет города | 35 | 10 | 10 | 15 |
| бюджет автономного округа | 700 | 200 | 200 | 300 |
| Задача 6. Создание условий для продвижения товаров и услуг местных товаропроизводителей. Формирование  благоприятного общественного мнения о малом и среднем предпринимательстве. | | | | | | |
| 12 | 6.1. Организация и проведение публичных мероприятий с участием Субъектов и Организаций:  - организация и проведение конференций, выставок, «круглых столов», ярмарок, конкурсов профессионального мастерства;  - привлечение Субъектов к участию в выставках, конкурсах, ярмарках на межмуниципальном, региональном, межрегиональном уровнях | бюджет города | 75 | 25 | 25 | 25 |
| бюджет автономного округа | 1 500 | 500 | 500 | 500 |
| 13 | 6.2. Формирование благоприятного общественного мнения о малом и среднем предпринимательстве: организация целевых радио- и телепередач (программ), публикация статей, рекламных материалов в средствах массовой информации по пропаганде и популяризации предпринимательской деятельности, информационное сопровождение и освещение в СМИ мероприятий с участием Субъектов города Югорска | бюджет города | 20 | 5 | 10 | 5 |
| бюджет автономного округа | 390 | 100 | 190 | 100 |
|  | Итого по задаче 6: | всего | 1 985 | 630 | 725 | 630 |
|  |  | бюджет города | 95 | 30 | 35 | 30 |
| бюджет автономного округа | 1 890 | 600 | 690 | 600 |
|  | Всего по Программе, | всего | 13 380 | 4 830 | 4 170 | 4 380 |
|  | в том числе: |  |  |  |  |  |
|  | бюджет города Югорска | бюджет города | 664 | 248 | 203 | 213 |
|  | бюджет автономного округа | бюджет автономного округа | 12 716 | 4 582 | 3 967 | 4 167 |

Расчет выполнен в соответствии с условиями софинансирования, предусмотренными целевой программой Ханты-Мансийского автономного округа – Югры «Развитие малого и среднего предпринимательства в Ханты-Мансийском автономном округе - Югре на 2011 – 2013 годы и на период до 2015 года»: средства бюджета муниципального образования должны составлять не менее 5% от объема средств бюджета автономного округа по каждому направлению.